**План продвижения инвестиционных предложений**

**Аромашевского муниципального района**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятие | Сроки | Ответственные |
| 1. | Размещение инвестиционных предложений на сайтах, а также на информационных стойках Департамента, Инвестиционного агентства и администрации муниципального образования, бизнес-инкубатора, Технопарка | До 1 ноября 2015 года | Е. Н. Ковальчук, Проектная команда |
| 2. | Продвижение информации в социальных сетях через создание специальных страниц, распространение среди подписчиков социальных сетей инвестиционных предложений и площадок по отдельности | В течение ноября-декабря | Е. Н. Ковальчук, Проектная команда |
| 3. | Доведение информации до предпринимателей и инвесторов:  -рассылка по реестру инвестиционных проектов  -точечная рассылка потенциальным инвесторам  - доведение информации через общественные объединения предпринимателей – Деловая Россия, ОПОРА России, ТПП Тюменской области | В течение ноября-декабря | Е. Н. Ковальчук, Проектная команда |
| 4. | Направление информации в региональные СМИ | В течение ноября-декабря | Е. Н. Ковальчук, Проектная команда |
| 5. | Продвижение информации в регионах (Омская область, Курганская область, Челябинская область, ХМАО, ЯНАО, Екатеринбург, Москва):  -Размещение информации в офисах коммерческих банков (Сбербанк, Запсибкомбанк);  -Размещение информации в крупных торговых центрах;  -Размещение информации в офисах крупных компаний;  -Направление информации в международные ассоциации (Ассоциация Европейского бизнеса, Российско-Германская торговая палата и другие).  -Распространение информации на крупных выставках, конференциях. | В течение года | Е. Н. Ковальчук, Проектная команда |